

# MANUAL AVANZADO DE INVESTIGACIÓN POLICIACA

TOMO 5



**ALFRED T. NELSON**

*Capitán de la División de robos en vehículos*

*Oficina de Detectives*

*Departamento de Policía de Los Ángeles*

*Ex-presidente de la Asociación Internacional*

*de Investigadores de robos en vehículos*

**HOWAR E. SMITH**

*Sargento de la División de robos en vehículos*

*Oficina de Detectives*

*Departamento de Policía de Los Ángeles*

*Instructor en métodos de vigilancia para problemas  
especiales de robos de automóviles y robos en vehículos*

*Academia de Policía de Los Ángeles*



**CIENCIA Y TÉCNICA**  
**GRUPO NORIEGA EDITORES**

# Contenido

<b>PROLOGO</b>	<b>7</b>
<b>CAPITULO 1 El problema</b>	<b>13</b>
Organización y delegación de responsabilidades para combatir el delito de robo en automóviles	13
Situación actual del delito de robo en automóviles	15
Apreciación de la importancia relativa del delito de robo en automóviles	16
<b>CAPITULO 2 Descripción del tipo de delincuente involucrado en el robo de objetos en vehículos</b>	<b>23</b>
<b>CAPITULO 3 Responsabilidades de los oficiales asignados a la investigación de robos en vehículos</b>	<b>29</b>
Responsabilidades principales	31
<b>CAPITULO 4 La vigilancia como práctica especializada para combatir al ladrón de objetos en automóviles</b>	<b>41</b>
El agente policiaco y el desvalijador de automóviles	42
Cómo identificar al desvalijador de automóviles	48
Función que tienen los reglamentos en los métodos de vigilancia	60
La vigilancia como plan estratégico de acción	63
<b>CAPITULO 5 Algunos problemas de vigilancia y posibles soluciones</b>	<b>75</b>
Técnicas para vigilar los automóviles	92
Persecución del ladrón ambulante	99

<b>CAPITULO 6 Algunos problemas de arrestos y forma de solucionarlos</b>	<b>109</b>
<b>CAPITULO 7 Problemas adicionales, técnicas especiales y medios para combatir el delito de robo en automóviles</b>	<b>125</b>
Robos de piezas y refacciones; control del mercado de objetos robados	128
Programa para identificar objetos y accesorios robados	140
Forma de poner en práctica el programa de identificaciones	143
El problema de conseguir un patrocinador	146
Sistema de publicidad	148
Cooperación policiaca	151
Informes sobre la eficacia de programas piloto	152
Extensión del plan para identificar otros accesorios	163